FORMATO DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Actividad evaluativa que permite identificar en qué medida una persona ha comprendido, asimilado y es capaz de aplicar los contenidos aprendidos.
Este tipo de ejercicio utiliza preguntas de selección múltiple de control, diseñadas estratégicamente para evaluar distintos niveles de apropiación del conocimiento, como el reconocimiento, la comprensión, la aplicación y el análisis.

- ➔ Útil para: verificar el aprendizaje, detectar fortalezas y dificultades, y orientar procesos de retroalimentación y mejora.

FECHA ELABORACION	10/03/26
DOCENTE:	Martha Lucía Franco Laverde
CURSO:	Emprendimientos sostenibles
SUBTEMA / MODULO:	Módulo 2
TÍTULO	**Diseño de modelos de negocio sostenibles**

1. Pregunta cerrada

¿Qué permite un modelo de negocio sostenible dentro de un emprendimiento?

A. Definir únicamente el precio del producto o servicio.
B. Explicar cómo el emprendimiento crea, entrega y captura valor económico, social y ambiental.
C. Determinar solamente los costos de producción.

2. Pregunta cerrada
¿Cuál es el propósito de analizar la cadena de valor en un emprendimiento sostenible?

A. Reducir la participación de los actores del proceso productivo.
B. Identificar los eslabones y actores que intervienen en la generación de valor del emprendimiento.
C. Determinar únicamente el proceso de comercialización.

3. Pregunta cerrada
¿Qué elemento es fundamental en la construcción de un modelo de negocio sostenible?

A. Eliminar la relación con proveedores y aliados.
B. Definir una propuesta de valor que integre sostenibilidad económica, social y ambiental.
C. Concentrar la estrategia únicamente en la publicidad del producto.

4. Pregunta abierta
Explique cómo la construcción de un modelo de negocio sostenible y el análisis de la cadena de valor contribuyen al fortalecimiento de un emprendimiento.

En su respuesta debe incorporar al menos 10 de las siguientes palabras clave:

Modelo de negocio
Emprendimiento sostenible
Propuesta de valor
Sostenibilidad
Cadena de valor
Actores
Redes de apoyo
Relaciones estratégicas
Innovación
Recursos
Mercado
Producción responsable
Oportunidad
Viabilidad